

BAROMETRE CIEL DE L'INFORMATISATION DES PETITES ENTREPRISES



2^e édition

M A R S 2 0 0 9

ciel!
Groupe Sage

Etude réalisée en partenariat avec  Ipsos

En 2008, Ciel, N°1 français des logiciels de gestion pour petites entreprises, innovait en créant *“le Baromètre Ciel de l’Informatisation des Petites Entreprises”*.

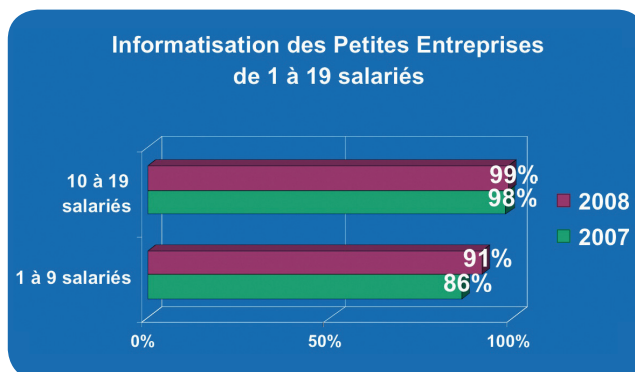
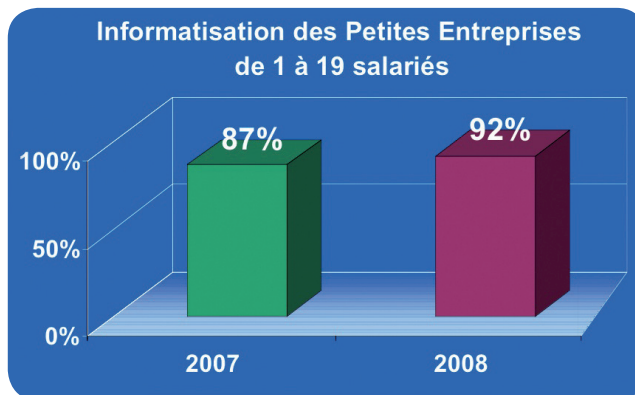
Conçu pour dresser un état des lieux sur l’informatisation des petites entreprises et son évolution au cours des prochaines années, ce baromètre repose sur :

- Les résultats de l’étude Ciel/Ipsos menée en décembre 2008 sur l’informatisation des petites entreprises (1 à 19 salariés) et l’utilisation des logiciels de gestion,
- Une étude Ciel sur le comportement des entreprises équipées en logiciels de gestion.

92% des petites entreprises sont désormais informatisées

Malgré une conjoncture difficile, force est de constater que la tendance à l’informatisation et à l’équipement ne faiblit pas chez les créateurs d’entreprises et les petites entreprises. Au contraire, la démarche de l’informatisation se maintient, voire se renforce.

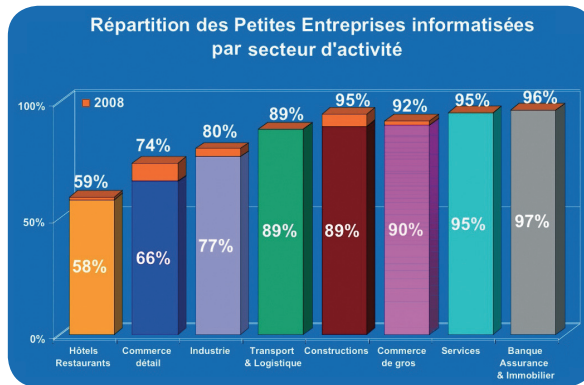
En effet, sur les 2,6 millions d’entreprises recensées en France en 2008 (source : INSEE), 1,26 million sont des petites entreprises comptant 1 à 19 salariés. **92% d’entre elles sont informatisées contre 87% l’an dernier, soit une progression de 5%.**



Compte tenu de l’évolution technologique et du gain de temps que représente l’informatisation, il y a fort à parier que les 8% d’entreprises toujours non informatisées vont s’équiper dans un avenir proche !

S’il subsiste quelques entreprises de 10 à 19 salariés qui “résistent” à l’informatisation, elles ne sont désormais plus que 1%. Les entreprises de 1 à 9 salariés quant à elles ont vu leur taux d’équipement gagner 5% en passant de 86% à 91%.

Dans certains secteurs d'activité, les nouvelles technologies sont en nette progression depuis l'an dernier au sein des petites entreprises : le commerce de détail 74% (+ 8%), la construction 95% (+ 6%), l'industrie 80% (+ 3%) et le commerce de gros 92% (+ 2%). D'autres secteurs en revanche restent stables par rapport à 2007 : la banque, l'assurance et l'immobilier 96%, les services 95%, le transport & la logistique 89% et enfin l'hôtellerie & la restauration 59%.



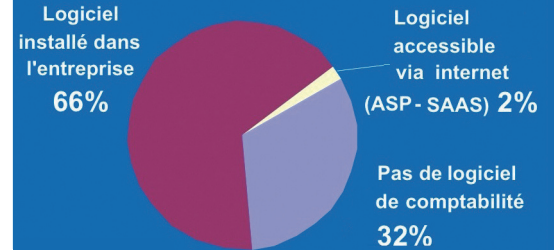
Si le Baromètre Ciel a pour vocation de s'intéresser à l'informatisation des petites entreprises, il est aussi destiné à mettre en lumière les usages pour lesquels elles s'équipent selon deux grandes thématiques :

- *quelle place pour l'informatisation dans la comptabilité ?*,
- *quelle est l'incidence de la télé-déclaration sur l'informatisation ?*

Pour 42% des entreprises concernées par l'installation d'un logiciel de comptabilité, il s'agit d'un 1^{er} équipement (elles étaient 72% à s'équiper pour la 1^{ère} fois en 2007). Pour les 58% restants, il s'agit du remplacement de leur logiciel existant (contre 28% l'an dernier). Le taux de renouvellement d'un logiciel est donc nettement supérieur en 2008.

La comptabilité progresse sur le marché de l'informatisation

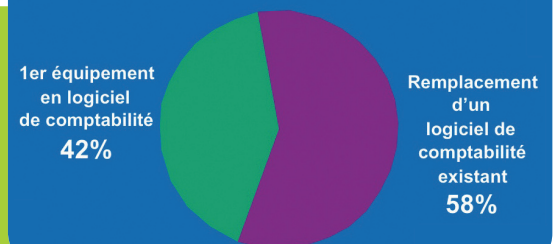
Utilisation d'un logiciel de comptabilité



Le baromètre révèle que 64% des petites entreprises possèdent un logiciel dédié à la comptabilité contre seulement 60% l'an dernier, soit une progression de 4%. Cette proportion passe à 68% pour les petites entreprises informatisées, soit un écart peu significatif qui souligne que l'informatisation n'induit pas forcément un équipement en terme de gestion. Ces 68% se répartissent comme suit : 66% disposent d'un logiciel installé dans l'entreprise et seules 2% préfèrent les outils accessibles via Internet (ASP - SAAS).

Encore une petite entreprise sur trois n'utilise pas de logiciel pour tenir sa comptabilité

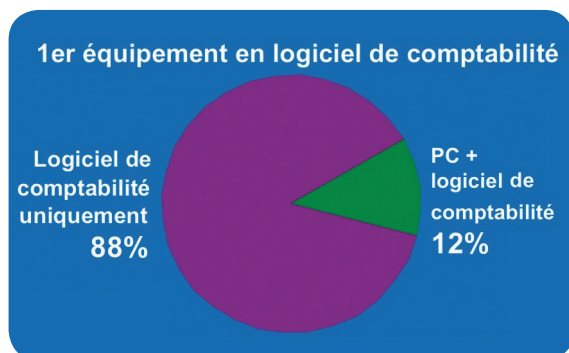
Raisons de l'installation d'un logiciel de comptabilité < 1 an



Encore des freins sur la dématérialisation et la télé-déclaration

Ces résultats démontrent que l'écosystème de la petite entreprise (ses clients, ses fournisseurs, ses partenaires) l'influence au quotidien et la pousse à informatiser sa gestion pour optimiser son efficacité jour après jour.

Les 42% de petites et très petites entreprises qui ont décidé de se doter d'un logiciel de comptabilité pour la 1ère fois ont investi dans le logiciel seul à 88% et dans le logiciel et l'ordinateur à 12%.

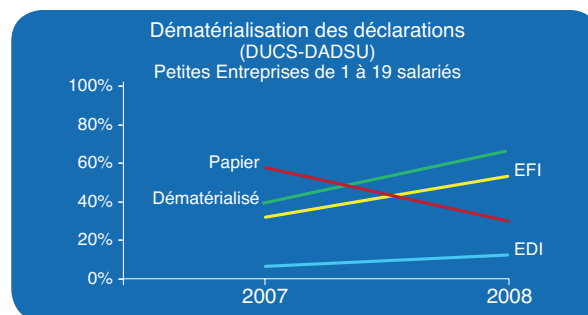


Au regard de ces données, deux conclusions s'imposent :

- Avec une forte croissance de l'équipement matériel et une accélération notable du cycle de renouvellement des produits depuis un an, la comptabilité représente de toute évidence le secteur clé de l'informatisation des petites entreprises.
- Cependant, une entreprise sur trois n'est toujours pas équipée d'un logiciel de comptabilité, la route vers le « 100% informatisation » semble donc encore longue !

Le volume des déclarations en France, pour les principales et plus fréquentes déclarations sociales, s'élève à près de 70 millions de déclarations par an.

Mise en place pour simplifier et faciliter les démarches administratives des petites entreprises, la télé-déclaration de la TVA et des cotisations sociales (DUCS, déclaration unifiée des cotisations sociales et DADSU, déclaration automatisée de déclarations sociales unifiées) a connu une importante évolution au cours de ces dernières années.



Depuis 2002, l'obligation de télé-déclarer concerne de plus en plus d'entreprises du fait de l'abaissement des seuils. Cette tendance s'applique aussi bien au domaine fiscal que social.

Le papier recule de façon sensible sur les principales déclarations sociales, mais reste très présent, à hauteur de 40% en moyenne, sur les entreprises de 1 à 9 salariés. **La dématérialisation des données poursuit sa progression notamment pour les déclarations sociales DUCS et DADSU des petites entreprises (+27% en moyenne par rapport à 2007).**

Il est clair que les petites entreprises dématérialisent avant tout par obligation ; l'abaissement régulier des seuils le prouve et entraîne une accélération de la dématérialisation.

La création d'entreprise est un indicateur clé du comportement des entreprises de demain.



Aujourd'hui les créateurs d'entreprise représentent 12,6% de la totalité des entreprises françaises (plus de 327 400 créations en 2008) et cette évolution est loin de s'arrêter. En effet, le nouveau régime de l'auto-entrepreneur entré en vigueur le 1er janvier 2009 suscite un véritable engouement et encourage ceux qui ont une idée ou un projet à se lancer dans l'entrepreneuriat.

Fort de ce constat, Ciel, acteur leader sur son marché, s'engage auprès des créateurs pour leur apporter dès le départ de bonnes pratiques de gestion et les accompagne dans leur évolution. D'ailleurs, depuis le 2 mars 2009, Ciel crée l'événement avec Ciel Auto-entrepreneur Facile, un nouveau logiciel spécialement conçu pour ces nouveaux entrepreneurs et diffusé gratuitement.

Méthodologie de l'étude : 2 phases

Étude quantitative

Objectif : recueillir les données auprès des établissements français.

Cible : les responsables de la comptabilité dans les établissements de 1 à 19 salariés.

Outil : terrain d'enquête auprès de 1 197 établissements en décembre 2008.



Redressement des résultats selon la méthode des quotas

Objectif : redresser l'échantillon d'établissements interrogés selon leur poids réel dans la population totale des établissements français.

Base : fichier SIREN de l'INSEE.

Contacts presse

Ciel

Stéphane Dumont

Tél. 01 55 26 33 23

Fax 01 55 26 33 62

stephane.dumont@ciel.com

www.ciel.com

Agence Zap!

Anne Perthuis

01 47 04 19 49

Louise Racine

01 47 04 19 46

aperthuis@agencezap.com

lracine@agencezap.com

www.agencezap.com

A propos de Ciel

Ciel, N°1 en France des logiciels de gestion et des services pour petites entreprises, artisans, commerçants, indépendants, professions libérales et créateurs d'entreprises.

Ciel est la 1^{ère} marque conseillée aux entreprises par les experts-comptables (Ipsos 2008) et utilisée par la majorité des petites entreprises - 73% de parts de marché en 2008 (GFK 2008).

Les logiciels Ciel sont disponibles auprès des revendeurs de proximité, des multi-spécialistes, des enseignes de la grande distribution, en vente par correspondance ou sur www.ciel.com.

