



Communiqué de presse

Paris, le 15 avril 2009

Tour de France Ciel 2009, un Grand Cru ! Un rendez-vous à consommer sans modération

Ciel, le N°1 en France des logiciels de gestion et des services pour les petites entreprises, reprend la route pour un Tour de France 2009 riche en actualités, en nouveautés et... en saveurs.

Objectif de cette 5^{ème} édition : 6 matinées pour permettre aux revendeurs de découvrir les nouveautés Ciel et dynamiser leurs ventes.



Au programme : informations produits, nouveautés et innovations dans les versions 2010 et présentations des offres et programmes revendeurs Ciel, Iris, Konica Minolta et Panda Security.

Au total plus de 600 participants sont attendus du 12 mai au 4 juin 2009.

Après un début d'année riche en actualités grâce au lancement de l'**Intégrale de Gestion Ciel Quantum**, de la **Paye Evolution réseau**, de **ACT ! 2009** et **Ciel Auto-Entrepreneur Facile**, Ciel propose à ses revendeurs de faire un point sur le marché des petites entreprises, les produits Ciel, les nouveautés 2009-2010 et les opportunités commerciales qui sont mises à leur disposition.

Rendez-vous incontournable de l'année, le Tour de France Ciel 2009 est l'occasion pour les revendeurs d'échanger avec les équipes commerciales, marketing et R&D de Ciel et de faire le plein de nouveautés !

Animé par Alain Taupin, *Directeur du Développement*, Alexis Uzan, *Directeur marketing produits*, Jérôme Arous, *Responsable Commercial Revendeurs*, et les *Chefs de Marchés Ciel et Act !*, ce 5^{ème} Tour de France est l'occasion d'assister en avant première à la présentation des grands crus 2010 :

- les indicateurs clés sur le marché des petites entreprises, issus de l'édition 2009 du Baromètre Ciel de l'Informatisation des Petites Entreprises,
- les gammes Evolution et Millésime 2010,
- la collection Ciel Point de Vente,
- la dernière version de l'Intégrale de Gestion Ciel Quantum,
- la nouvelle version réseau de Ciel Paye Evolution,
- les offres Iris, Konica Minolta et Panda Security, complémentaires aux produits Ciel pour le marché des petites entreprises.

Un programme dense qui s'articulera autour de cas concrets, de démonstrations pratiques, d'une présentation des bénéficiers clients et revendeurs et des outils d'aide à la vente.

De nombreux avantages seront réservés à tous les revendeurs présents, comme par exemple un logiciel de numérisation offert par Iris à tous les participants, un bon de réduction sur la prochaine commande Ciel, des promotions sur les logiciels Ciel Quantum et Ciel Evolution à usage interne (NFR), un CD d'outils d'aide à la vente dédié à l'Intégrale de Gestion Ciel Quantum, un tirage au sort pour remporter notamment un scanner Iris, et d'autres surprises à découvrir !

En fin de matinée, Ciel invite tous les participants à partager un moment convivial autour d'un cocktail déjeunatoire et d'une dégustation de vins animée par des experts en œnologie dans le cadre très agréable des sites choisis pour ce Tour de France 2009.

Agendas des 6 matinées (8H30 – 13H00)

- Mardi 12 mai : Nantes,
- Jeudi 14 mai : Lyon
- Mardi 19 mai : Paris,
- Mardi 26 mai : Toulouse,
- Jeudi 28 mai : Aix,
- Jeudi 4 juin : Bordeaux

Le Tour de France Ciel est réalisé en partenariat avec :

- Konica Minolta : spécialiste de l'impression multifonction,
- Iris : spécialiste de la dématérialisation de documents,
- Panda Security : acteur leader de la sécurité intégrée anti-malware.



Présentation détaillée et inscription sur le site : www.tourdefranceciel.com
Informations auprès de l'accueil commercial revendeurs : 01 55 26 33 40

A propos de Ciel

Ciel est le N°1 en France des logiciels de gestion et des services pour petites entreprises, artisans, commerçants, indépendants, professions libérales et créateurs d'entreprises. Ciel est la 1^{ère} marque conseillée aux entreprises par les experts-comptables (Ipsos 2008) et utilisée par la majorité des petites entreprises. Les logiciels Ciel sont disponibles auprès des revendeurs de proximité, des multi-spécialistes, des enseignes de la grande distribution, en vente par correspondance ou sur www.ciel.com. Ciel est une marque du groupe Sage.

Contacts presse

Ciel

Stéphane Dumont
Tél : 01 55 26 33 23
Fax : 01 55 26 33 62
e-mail : stephane.dumont@ciel.com
Site : www.ciel.com

Agence Zap!

Louise Racine
Tél : 01 47 04 04 46
Fax : 01 47 27 13 20
e-mail : lracine@agencezap.com
Site : www.agencezap.com