



Et tout devient facile

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 09 juillet 2010

Tour de France gagnant pour Ciel : plus de 400 revendeurs ont participé à l'édition 2010 !

Du 27 avril au 26 mai, Ciel est allé à la rencontre de ses revendeurs. Ce Tour de France 2010 est un véritable succès qui se concrétise par une progression de 30% du nombre de participants par rapport à l'an dernier. 7 étapes dans les principales villes de France ont permis de constituer la « Dream Team Ciel » grâce à un tournoi de babyfoot géant !

● **Les faits marquants :**

➤ **Une forte motivation des revendeurs labellisés Centre Partenaires Ciel et la présence de nouveaux revendeurs**

« Nous avons eu la satisfaction de fédérer non seulement notre cœur de cible historique mais également un nombre important de nouveaux revendeurs » explique Henry Benamram, Directeur Marketing & Commercial de Ciel. « Depuis plus d'un an nous renforçons notre accompagnement : programmes marketing, formation au développement commercial... Le channel est pragmatique, précise-t-il : quand un éditeur, qui plus est leader sur son marché, s'engage fortement, il est prêt à s'engager avec lui ! »

➤ **Un contenu riche en actualités et en nouveautés**

- les chiffres clés du Baromètre Ciel / Ipsos 2010 de la Création et de l'Informatisation des Petites Entreprises,
- la nouvelle collection Ciel Point de Vente,
- la nouvelle version d'ACT!
- le lancement de Ciel Devis Factures du bâtiment, de Paye Ciel Quantum et l'arrivée de Ciel Bâtiment 2011,

A l'écoute de ses revendeurs et pour mieux répartir ce programme dense, Ciel a revu cette année, le format de ses étapes :

- des matinées consacrées aux informations marché et aux présentations produit,
- des après-midi dédiées aux ateliers d'aide à la vente sous un angle technique et commercial.

Cette nouvelle formule a été adoptée à l'unanimité par les revendeurs participants !

➤ **La convivialité tout au long du Tour de France**

Le cocktail déjeunatoire et le tournoi de babyfoot géant, organisé par Ciel, ont permis aux participants de se rencontrer et d'échanger avec les équipes Ciel, ainsi qu'avec les partenaires du Tour de France : Konica Minolta, Oodrive, Sefairepayer.com et Mile.

● Prochain rendez-vous : « Ciel en Direct », l'événement live de la rentrée !

« Pour tous nos partenaires qui n'ont pas pu se rendre au Tour de France Ciel, nous avons mis en place un rendez-vous innovant » annonce Henry Benamram. Dès le mois de septembre Ciel animera « Ciel en Direct », un événement web dédié à ses revendeurs. Des démonstrations façon « talk-show » qui permettront aux revendeurs de découvrir les nouvelles versions 2011, rapidement et sans se déplacer. A suivre...

A propos de Ciel

Ciel est le N°1 en France des logiciels de gestion et des services pour petites entreprises, artisans, commerçants, indépendants, professions libérales et créateurs d'entreprises. Ciel est la 1^{ère} marque conseillée aux entreprises par les experts-comptables (Ipsos 2009) et utilisée par la majorité des petites entreprises. Les logiciels Ciel sont disponibles auprès des revendeurs de proximité, des multi-spécialistes, des enseignes de la grande distribution, en vente par correspondance ou sur ciel.com.

Ciel est une marque du groupe Sage.

Contacts presse

Ciel

Estelle Barbarin

Tél : 01 55 26 34 14

Fax : 01 55 26 33 62

e-mail : estelle.barbarin@ciel.com

Site : www.ciel.com

Agence Zap!

Louise Racine

Tél : 01 47 04 19 46

Fax : 01 47 27 13 20

e-mail : lracine@agencezap.com

Site : www.agencezap.com