



Paris, le 27 janvier 2012

3 ans d'existence, 1 million d'auto-entrepreneurs inscrits ! Bilan et perspectives

Les points clés

Le régime de l'auto-entrepreneur, un potentiel énorme de croissance pour notre économie :

- en janvier 2012, 1 million d'auto-entrepreneurs inscrits
- 7, 4 milliards de CA ont été déclarés depuis la création du régime
- 1, 5 milliard de cotisations fiscales et sociales payées

Le 4^{ème} Baromètre Ciel / UAE apporte des informations exclusives :

- **40% des auto-entrepreneurs ont déjà évolué vers un autre statut ou souhaitent le faire.**
- **40% des futurs « migrants » envisagent de le faire d'ici moins d'un an.**
- 37% des auto-entrepreneurs déclarent vivre de leur activité.
- la demande d'accompagnement reste forte aussi bien pendant l'activité que pour la transformation, notamment dans les domaines réglementaires.

Contexte du Baromètre

En mars 2009, Ciel lançait Ciel Auto-entrepreneur Facile, un logiciel de gestion spécialement conçu pour les auto-entrepreneurs, totalement gratuit et disponible en téléchargement sur le site www.ciel.com.

Cette offre remporte un franc succès : 285.000 logiciels ont été téléchargés (chiffre janvier 2012).

Fort de ce succès, Ciel est aujourd'hui le seul acteur économique capable de dresser un portrait statistique des auto-entrepreneurs actifs reflétant la réalité de l'auto-entrepreneuriat aujourd'hui en France.

En partenariat avec l'UAE (Union des Auto-Entrepreneurs), Ciel présente donc la 4^{ème} édition de son Baromètre basé sur une étude réalisée en décembre 2011 auprès de 1023 auto-entrepreneurs ayant téléchargé le logiciel Ciel Auto-entrepreneur Facile.

(Etude réalisée par Ciel et l'UAE. Base de l'enquête : 90.000 auto-entrepreneurs en aléatoire sur les 285.000 ayant téléchargé le logiciel - Le précédent Baromètre a été publié en novembre 2010.)

1. Un profil qui évolue quelque peu

- L'auto-entrepreneur est majoritairement masculin (80%).
- Si 80% des auto-entrepreneurs ont entre 30 et 60 ans, la majorité se situe plutôt autour de 40/49 ans (56%). Il s'agit donc essentiellement d'actifs.
- L'auto-entrepreneur se « seniorise » : on note cette année une nette augmentation des 50/59 ans (+10% vs 2010).
- En corrélation avec l'âge de l'auto-entrepreneur, deux profils ressortent nettement :
 - un jeune peu expérimenté qui débute sa carrière professionnelle,
 - un senior qui utilise ce régime pour démarrer une 2^{ème} vie professionnelle.
- Les deux statuts les plus fréquents lors de la création de l'auto-entreprise sont « salarié » (37%) et « demandeur d'emploi » (35%). Les chômeurs sont plus présents qu'en 2010 (+4%) et inversement pour les salariés (-5%), c'est une bonne nouvelle qui révèle que les français créent de plus en plus leur propre emploi quand ils ne sont plus en poste.
- Les auto-entrepreneurs exercent essentiellement dans les services (44%) et en premier lieu dans les services BtoB. Ils sont également très présents dans les professions indépendantes non réglementées (21%).
- Ils sont 43% à n'avoir aucune autre activité en parallèle (ni salarié public ou privé, ni retraité). Il est donc logique qu'ils déclarent à 45% exercer leur activité d'auto-entrepreneur à plein temps.

2. Exercice de l'activité

- Dans 53% des cas (52% en 2010), il s'écoule moins d'un mois entre la création de l'auto-entreprise et la première pièce commerciale. Ce délai très court prouve que les auto-entrepreneurs sont toujours aussi décidés et réactifs.
- 76% réalisent moins de 20 K€ de CA depuis la création de leur 1^{ère} pièce commerciale. Néanmoins ce taux, trop élevé, diminue puisqu'ils étaient 84% en 2010.
- Si les auto-entrepreneurs sont nombreux à ne rencontrer aucune difficulté, leur obstacle principal est de trouver des clients (44%).
- En revanche ils ne sont plus que 10% (vs 23% en 2010) à déclarer des problèmes pour établir leurs tarifs, on peut conclure que leur démarche devient plus professionnelle.

- Les banques et les « love money » sont plus à l'écoute qu'en 2010 : seulement 4% évoquent la difficulté à financer leur projet contre 11% l'an dernier.

3. Vivre l'auto-entreprise

- **37% des auto-entrepreneurs déclarent vivre de leur activité d'auto-entrepreneur (contre 28% en 2010).**
- Tout comme en 2010, 91% des auto-entrepreneurs se font connaître par le bouche à oreille. On peut toutefois noter que les réseaux communautaires sont plus en vogue cette année (+ 6% vs 2010).
- Les 2 principaux moyens de commercialisation utilisés par les auto-entrepreneurs sont toujours le téléphone (41%) et leur site Internet (34%).

4. L'évolution du statut d'auto-entrepreneur

- **40 % des auto-entrepreneurs ont ou vont quitter le régime**
- Il existe à fin novembre 2011 (Sources Acoff) 738 000 auto-entrepreneurs (inscriptions – radiations).
- **Le potentiel de « migration » vers un autre régime est donc de 295.000 auto-entrepreneurs**
- Ceux qui ont déjà migré se sont principalement orientés vers l'EURL (24%), la SARL (20%), l'EIRL (18%) et l'Entreprise Individuelle (18%).
- Pour près de la moitié (48%), ce changement s'est fait après moins d'un an d'exercice.
- Les principales raisons évoquées sont :
 - la récupération de TVA
 - la possibilité de déduire les frais
 - le plafond de CA
- Lorsqu'ils évoluent vers un statut plus classique, ils le font pour
 - 33% dans les services aux entreprises
 - 31% dans le BTP

5. L'accompagnement

5.1 Avant de devenir auto-entrepreneur

- Environ 60% n'ont pas fait appel à des organismes avant de créer leur auto-entreprise, c'est beaucoup plus qu'en 2010 (41%). Ce chiffre met non seulement l'accent sur la simplicité du régime mais aussi sur sa maturité et sur le fait que les sources d'information (UAE, APCE, Réseau-Auto-Entrepreneur.fr, Experts-Comptables...) sont efficaces et fiables.
- Pour les organismes consultés, le trio de tête reste, depuis 2009, les Chambres de Métiers, l'ANPE puis les Chambres de Commerce.
- Les auto-entrepreneurs se lancent pour la majorité sans aucune étude préalable ni business plan. Néanmoins, en 2011, 24% ont réalisé une étude de marché. Preuve que les auto-entrepreneurs sont plus matures et se basent moins sur leur instinct.

5.2 Depuis la création de l'auto-entreprise

- 88% des AE estiment avoir assez d'information sur leur régime.
- Pour ceux qui manquent d'informations, elles portent essentiellement sur la fiscalité. On notera que le manque d'informations relatives à la comptabilité a considérablement baissé : -30% vs 2010
- Un autre constat s'impose : l'apparition très nette du souhait d'en savoir plus sur l'évolution vers un autre statut juridique (donnée quasiment inexistante en 2010).
- 30% des auto-entrepreneurs sont inscrits à une ou plusieurs communautés dont en tête FaceBook, Viadéo et Réseau Auto-Entrepreneur.fr (23% sont inscrits à cette communauté dédiée aux auto-entrepreneurs et éditée par Ciel)

6. Le régime de l'auto-entrepreneur et son évolution

- 96% se déclarent satisfaits du régime et le choisiraient de nouveau si c'était à refaire.
- 70% ont choisi ce régime pour la facilité de création.

7. Demain, quelles perspectives pour les auto-entrepreneurs ?

- 54% des auto-entrepreneurs souhaitent le rester dans un avenir proche (60% en 2010),
- **31% en revanche souhaitent s'orienter vers un autre statut juridique ! Ce chiffre est identique à celui de 2010 mais c'est une très bonne nouvelle :** d'une part car le stock d'auto-entrepreneurs augmente et d'autre part parce que malgré une conjoncture mauvaise, la volonté de transformer et de créer son emploi est toujours là !
- **40% des auto-entrepreneurs qui envisagent de changer de statut prévoient de le faire dans moins d'un an. C'est autant qu'en 2010 (39%) :** les perspectives de transformation restent fortes, les auto-entrepreneurs d'aujourd'hui sont encore très optimistes !

A propos de Ciel

Ciel est le N°1 en France des logiciels de gestion pour petites entreprises, artisans, commerçants, indépendants, professions libérales et créateurs d'entreprises. Ciel est la 1^{ère} marque conseillée aux entreprises par les experts comptables (Ipsos 2011) et utilisée par la majorité des petites entreprises. Les logiciels Ciel sont disponibles auprès des revendeurs de proximité, des multi-spécialistes, des enseignes de la grande distribution, en vente par correspondance ou sur ciel.com.

Ciel est une marque du groupe Sage.

Ciel édite la plate-forme communautaire www.reseau-auto-entrepreneur.fr

A propos de l'UAE

Créée depuis Avril 2009 et présidée par François HUREL, l'UAE a pour objectif de promouvoir et défendre le Régime de l'Auto-Entrepreneur, d'accompagner les démarches de professionnalisation des Auto-Entrepreneurs tout au long de leur projet, d'animer la communauté des auto-entrepreneurs avec le site www.union-autoentrepreneurs.com. L'UAE est une association reconnue par le Gouvernement

Contacts presse

Pour Ciel

[Les Ateliers Corporate](http://www.lesatelierscorporate.com)

Anne Perthuis

Tél : 01 83 64 90 77

anne.perthuis@lesatelierscorporate.com

Pour l'UAE

[Wellcom](http://www.wellcom.fr)

Coraline Bardinat

Tél : 01 46 34 60 60

cbt@wellcom.fr